

MATRIZ TECNOLOGIA EM MARKETING 2014.2

PRIMEIRO SEMESTRE

UNIDADES CURRICULARES	CÓD.	CH E PRE-REQUISITO (H/A)	
		T	PR
Fundamentos de Marketing	FM	80	-
Comportamento do Consumidor	CC	80	-
Direito do Consumidor	DC	80	-
Fundamentos da Administração	FA	80	-
Gestão de Produtos e Marcas	GPM	80	-
SUBTOTAL		400	

SEGUNDO SEMESTRE

UNIDADES CURRICULARES	CÓD.	CH E PRE-REQUISITO (H/A)	
		T	PR
Precificação e Valoração de Produtos	PVP	80	-
Técnicas de Publicidade e Propaganda	TPP	80	-
Comunicação Empresarial	CE	80	-
Metodologia do Trabalho Científico	MTC	80	-
Estatística Aplicada ao Marketing	EAM	80	-
SUBTOTAL		400	

CERTIFICAÇÃO PARCIAL ASSISTENTE DE MARKETING

TERCEIRO SEMESTRE

UNIDADES CURRICULARES	CÓD.	CH E PRE-REQUISITO (H/A)	
		T	PR
Comércio Eletrônico e Marketing Digital	CEMD	80	-
Endomarketing	END	80	-
Marketing de Serviços	MS	80	-
Marketing de Vendas e Relacionamento	MVR	80	-
Segmentação e Posicionamento de Mercado	SPM	80	-
SUBTOTAL		400	

QUARTO SEMESTRE

UNIDADES CURRICULARES	CÓD.	CH E PRE-REQUISITO (H/A)	
		T	PR
Logística e Distribuição	LD	80	-
Empreendedorismo	EMP	80	-
Pesquisa de Marketing	PM	80	-
Seminários Avançados em Marketing	SAM	80	-
Gestão Estratégica de Marketing	GEM	80	-
SUBTOTAL		400	

CARGA HORÁRIA TOTAL	1600h
----------------------------	--------------